



RELATO INSTITUCIONAL

2021

Olinda, 2021

SUMÁRIO

1. Breve Histórico da IES.....	3
2. Conceitos obtidos pela IES nas avaliações externas institucionais e de curso:	4
2.1 Conceitos obtidos pela IESO nas avaliações institucionais externas.....	6
3. Projetos e processos de autoavaliação	6
4. Divulgação e análise dos resultados da autoavaliação	8
5. Plano de melhorias a partir dos processos avaliativos	14
6. Processos de Gestão.....	16
7. Demonstração de evolução Institucional.....	166
8. Conclusão	17

1. Breve Histórico da IES

O Instituto de Ensino Superior de Olinda – IESO, localizado na Av. Sigismundo Gonçalves, 375 – Carmo – Olinda /PE, foi credenciado por meio da Portaria nº 1.062, publicada no DOU de 09 de abril de 2002, é um estabelecimento de ensino superior com limite territorial de atuação no município de Olinda, Estado de Pernambuco, mantido pela Associação Pernambucana de Ensino Superior – APESU que é uma entidade mantenedora de ensino superior. E incorporou, da mesma mantenedora, a FACCOR que foi credenciada anteriormente, por meio do Decreto de 10.06.92, publicado no DOU em 11/06/92, e oferecia os cursos de graduação em Ciências Contábeis, reconhecido pela Portaria nº 581, publicada no DOU em 16/03/04 e o de Serviço Social, autorizado pela Portaria nº 133, publicada no DOU em 06/05/2016. Agora esses cursos são oferecidos também pelo IESO.

A IES oferece 17 cursos de graduação na modalidade presencial. Atualmente tem 222 discentes e docentes em três diferentes desses cursos. Deste modo, o IESO se propõe à formação atualizada dos alunos capacitando-os para uma sociedade em constante mudança, por meio de ensino de qualidade que utiliza tecnologias adequadas aos seus projetos, nas áreas das ciências humanas, sociais. A finalidade maior é promover o desenvolvimento do potencial dos alunos, estabelecendo condições que possibilitem a inserção no mercado de trabalho em condições de competir de modo criativo na solução dos problemas com os quais forem confrontados na busca da construção de uma sociedade melhor.

O IESO tem como missão investir em um processo de ensino e aprendizagem que capacite os seus egressos a atenderem às necessidades e expectativas do mercado de trabalho e da sociedade, com competência para formular, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas de atuação. Para alcançar esse objetivo, a Instituição promove a educação superior, integrando o ensino e a extensão, com o intuito de formar sujeitos empreendedores e comprometidos com o autoconhecimento, a transformação social, cultural, política e econômica do estado e da região.

Quadro 1: Membros da CPA

MEMBRO	SEGMENTO REPRESENTATIVO
Lyana Jacqueline de Vasconcelos Salgues (Coordenadora da comissão)	Representante da IES
Valéria Cristina Andrade Barros	Representante do Corpo Docente
Clebson Pereira da Silva	Representante do Corpo Discente
Edna Velame Mendes	Representante do pessoal Técnico Administrativo
César Jorge de Souza Cabral	Representante dos Egressos
Clécia Regina Marinho (ONG Partilhar)	Representante da Sociedade Civil

Com a participação de cada um no processo de coleta de dados, a CPA pode levantar os pontos fortes e fragilizados da instituição e assim, debater coletivamente os rumos que queremos para a IES. Dessa forma, a avaliação institucional é um instrumento da qualidade de ensino e para ter êxito é necessário haver a participação da comunidade acadêmica.

2. Conceitos obtidos pela IES nas avaliações externas institucionais e de curso:

Curso	Conceito de Curso (CC)	Conceito Preliminar de Curso (CPC)	Conceito ENADE 2015	Índice Geral de Cursos Avaliados (IGC)	Conceito Institucional (Ci)
Administração	3	3	3	3	3
Direito	3	3	3	3	3
Ciências Contábeis	3	3	3	3	3
ADS	3	3	3	3	3

O Instituto de Ensino Superior de Olinda - IESO oferece os seguintes cursos de graduação, na modalidade de ensino presencial, listados no quadro abaixo, com os respectivos atos de Autorização e Reconhecimentos desses Cursos:

Quadro 2: Autorização e Reconhecimento de Cursos

CURSO	AUTORIZAÇÃO	RECONHECIMENTO	VAGAS	DISCENTES			DOCENTES
	PORTARIA	PORTARIA		2019	2020	2021	2021
Administração	3013 – 18/12/01	2.218 – 23/06/05	300	203	114	72	05
Comunicação Social	4012 -30/12/02	-	100	-	-	-	-
Direito	2.047 – 31/07/03	494 -20/12/11	200	234	202	172	07
Comércio Exterior	3013 – 18/12/01	-	280	-	-	-	-
Comunicação Empresarial	3.399 – 21/10/04	-	100	-	-	-	-
Estética e Cosmética	770 – 01/12/16	-	-	-	-	-	-
Comunicação para Web	1.357 – 12/05/04	-	100	-	-	-	-
Gestão da Tecnologia da Informação	3013 – 18/12/01	-	100	-	-	-	-
Gestão de Marketing	3.940 – 02/12/04	-	100	-	-	-	-
Gestão de Rec Humanos	411 – 08/06/07	-	100	-	-	-	-
Gestão Empreendedora	3939 – 02/12/04	-	100	-	-	-	-
Gestão Hospitalar	411 -08/06/07	-	100	-	-	-	-
Gestão Mercadológica	3.934 -02/12/04	-	100	-	-	-	-
Multimídia	1530 – 27/05/04	-	100	-	-	-	-
Redes de Computadores	3.938 -02/12/04	92 – 15/06/12	100	-	-	-	-
Turismo Receptivo	3.935 – 02/12/04	-	100	-	-	-	-
Enfermagem	1.252 – 07/12/17	-	100	19	15	12	01
Ciências Contábeis	Dec. 10.06.92 DOU 11/06/92	581 – 12/03/04 DOU 16/03/04	120	122	67	42	05
Serviço Social	nº133, publicada DOU 06/05/2016	-	100	-	-	-	-
Gestão da Tecnologia da Informação	399/07	-	100	-	-	-	-
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	98.906 – 31/01/90	286/12	100	41	39	10	03
Logística	539 - 21/07/15	-	100	-	-	-	-

2.1 Conceitos obtidos pelo IESO nas avaliações institucionais externas

No ano de 2021, nenhum dos cursos do IESO passou por avaliação institucional externa de reconhecimento ou credenciamento.

No Ano de 2022, está previsto, de acordo com o PDI, solicitações para implementação de novos cursos que visão um melhor aproveitamento da capacidade já instalada do IESO.

ANOS	CURSOS	N.º de VAGAS
2020	Psicologia	100
2020	Engenharia de Produção	100
2021	Engenharia Civil	100
2022	Serviço Social	100

3. Projetos e processos de autoavaliação

Ao longo dos anos, o processo de autoavaliação institucional tem sido um processo de aprendizagem continuada para toda a instituição. A cada ano a CPA e a gestão vêm aprendendo com o processo de avaliação, a importância dele e o impacto para a evolução institucional como um todo.

A metodologia seguida para o desenvolvimento da Auto avaliação Institucional é de caráter científico, sendo as abordagens, de pesquisa predominantemente quantitativa e pesquisa qualitativa, coletadas por meio de uma série de instrumentos, sendo o principal, o formulário eletrônico.

Para a principal coleta dos dados são utilizados recursos tecnológicos, tais como o formulário eletrônico, visando assim proporcionar maior confiabilidade e agilidade na coleta e na apuração dos dados, que é gerado em percentual das respostas.

Foram realizadas algumas fases do processo de avaliação institucional, a fim a ampliar e melhorar o processo: a sensibilização; a elaboração das questões e aplicação dos instrumentos de avaliação, que foi online; a tabulação dos

instrumentos propostos (relatório dos dados obtidos de forma online); e a divulgação final através dos relatórios no site e nos quadros de avisos.

Também foram utilizados outros instrumentos como cartazes, banners, panfletos informativos, apresentação nas salas de aula, ouvidoria, formulário de atendimento na secretaria, emails recebidos, conversas com alunos e docentes e avaliações externas.

Em 2021, a CPA fez sua avaliação no segundo semestre do ano junto aos discentes, docentes e corpo técnico administrativo se deu de maneira semelhante à 2020.

A sensibilização foi feita nas salas de aulas virtuais do Teams e Zoom, nos grupos de representantes de turma dos cursos, grupos de professores e corpo técnico administrativo da IES com imagens disseminadas digitalmente entre os grupos de funcionários, convidando a participarem da Avaliação Institucional.

No site foi colocado um banner informando sobre a existência da pesquisa e sobre a importância da participação de toda a comunidade acadêmica na avaliação. O banner surgia quando eles acessavam o site para colher qualquer informação.

A coleta de dados foi feita de forma digital e foi utilizado o próprio sistema para a tabulação dos dados. As informações, análise e geração de dados foram discutidas entre os membros da comissão da CPA, e então, foi redigido este Relatório.

A participação da comunidade acadêmica foi maior neste ano do que no ano anterior. Foi obtido um percentual de participação de 72% dos discentes, 95% por parte dos docentes e de 100% por parte do corpo técnico administrativo.

Os coordenadores de cursos observaram que tanto os alunos, como os professores falaram mais sobre seus anseios, receios, temores e ansiedades. Sobre o desejo e receio de voltar ao ensino presencial diante da pandemia.

Certamente, estes últimos dois anos foram de aprendizagens, reaprendizagens, criatividade, enfrentamento de mudanças e superação de limites.

Houve relatos de saudades da biblioteca física, por outro lado, de aprendizado na exploração das bibliotecas virtuais, proporcionando novos olhares para diversas áreas, temas e disciplinas.

4. Divulgação e análise dos resultados da autoavaliação

Após a geração dos relatórios da avaliação interna sobre os três segmentos: discentes, docentes e funcionários, foram possíveis realizar análises dos dados levando-se em consideração os percentuais das respostas efetuadas.

Então, a seguir serão apontados itens da avaliação institucional por eixo, baseados na análise dos dados coletados.

Avaliação do EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

- Durante o Planejamento da Avaliação institucional há uma preocupação com a Sensibilização, objetivando envolver o maior número possível de discentes, tentando desenvolver o interesse e a cultura pela autoavaliação. No ano de 2021 assim como no ano anterior, isso ocorreu de forma diferenciada em relação às ferramentas utilizadas em anos anteriores, onde a abordagem era predominantemente presencial. Ficando então a comunicação deste processo de forma remota e online, utilizando-se de material de divulgação digital, tais como, banners, imagens, conversas informais e explanações nas salas de aulas virtuais e através das coordenações de curso e dos professores. O planejamento do questionário de pesquisa teve um direcionamento ao momento diferenciado vivenciado pela comunidade acadêmica em razão da pandemia. E o preenchimento dos questionários eletrônicos ocorreu de forma online, por parte dos discentes, docentes e funcionários como já vinha ocorrendo em anos anteriores.
- Anteriormente, foi possível a observação de que a grande maioria dos alunos afirmarem conhecer a existência e funcionamento da CPA, mas neste último ano observamos um maior número de alunos (21%) afirmaram desconhecer. É desejado que suba gradativamente a cada ciclo o número de alunos que conheçam a CPA e que a avaliação seja naturalmente tratada na instituição como uma avaliação continuada. Isso pode ter ocorrido devido ao distanciamento

físico com os alunos causado pela pandemia, ou mesmo a uma necessidade de maior sensibilização por parte da CPA junto aos alunos. Porém, neste último ano, 72% dos alunos responderam o questionário de avaliação, um número bem maior que o ano passado (46,5%). Isso demonstrou um aumento do interesse em participar. Assim, houve uma melhor participação dos alunos no processo avaliativo, que foi um dos objetivos traçados para este ciclo pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, provavelmente pela maior mobilização e divulgação no site da IES de forma mais clara e objetiva e alcance junto aos alunos, mesmo que de forma remota, no horário das aulas com palestras e explicações sobre a importância da avaliação institucional, além do trabalho mais robusto da direção e coordenação de cursos.

Avaliação do EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional

- Diante da preocupação da CPA e da Gestão institucional em sempre divulgar as atividades realizadas, principalmente as sociais, os relatórios da CPA também são expostos no site e nos quadros de avisos, porém, nestes últimos dois anos essa divulgação ficou mais restrita aos meios digitais. Assim, os resultados ficam de livre acesso a todos aqueles que se interessarem, bem como, é compartilhado junto à sociedade civil para informar e criar maior engajamento entre os discentes, além de colocar a comunidade dentro da instituição. Nesse aspecto, os alunos, nos dois primeiros anos deste ciclo, em sua grande maioria afirmou que os resultados da Comissão Própria de Avaliação são divulgados no site da IES de forma objetiva.
- Foi observado ao longo do ciclo que os discentes relataram conhecer a Missão da IES, principalmente, porque ela se articula às atividades de ensino, pesquisa e extensão. Além dos docentes e dos técnicos administrativos afirmarem conhecer a Missão institucional.
- Mesmo que as relações pessoais da comunidade interna tenham sido modificadas e o contato pessoal tenha ocorrido de forma diferenciada, a IES buscou um maior envolvimento com a sociedade civil, e com isso intensificou as ações de Responsabilidade Social. Neste último ano a IES continuou com engajamento com o público externo através de uma organização não

governamental, a ONG Grupo Partilhar Iluminando Caminhos. Alguns alunos e professores se engajaram em trabalhos sociais de forma voluntária, presencialmente e ou de forma remota. Isso proporcionou desenvolvimento pessoal, profissional e construção de relações em prol do social da nossa comunidade acadêmica. Foi fundamental o trabalho dos alunos junta com a ONG nesta parceria educacional e social.

- Atitudes antes incentivadas continuam em prática na instituição, incorporadas no cotidiano, tais como as lixeiras “Atitude Seletiva” e as caixas de recolhimento de papel para hospital do câncer que mesmo sem atendimento presencial continuaram exercendo seus papéis com os colaboradores internos. Ainda, o envio de material didático por parte dos professores para os emails e grupos do Teams e de WhatsApps, objetivando o não uso do papel, entre outras atividades corriqueiras e já abstraídas.

Avaliação do EIXO 3 - Políticas Acadêmicas

- Em relação ao ensino, nesses últimos dois anos a instituição teve que se reinventar, se reestruturar e se adaptar a uma nova realidade que emergia e que se esperava que fosse breve e se estendeu dessa maneira. Os docentes modificaram suas metodologias de ensino para aulas remotas e os discentes tiveram que se adaptarem a essas novas metodologias, e ao longo do tempo novas tecnologias de informação e comunicação foram introduzidas objetivando um melhor ensino aprendizagem.
- Nesses últimos dois anos também houve modificações do comportamento do aluno em relação a sua forma de aprendizagem. E, em relação a esse aspecto foi indagado aos alunos sobre, se durante o período da pandemia tiveram dificuldade de adaptação e de desenvolver seus estudos por não ter a prática da metodologia do ensino remoto. A maioria sinalizou que não teve dificuldade com a metodologia do ensino remoto. E, ainda, afirmaram que ao realizar os estudos na modalidade EAD sentiram que seus aproveitamentos foram satisfatórios. Provavelmente, esse posicionamento se deu porque os alunos julgaram que as condições do ensino remoto oferecido pela instituição para o desenvolvimento do conteúdo programático do curso atenderam as suas expectativas. E que as ferramentas e o ambiente virtual para a realização das aulas e disponibilização

de materiais acadêmicos (AVA, Zoom, Teams) foram adequados para o ensino remoto (65% dos alunos respondentes). Assim como a interatividade oferecida foi de fácil acesso contribuindo para melhor aproveitamento dos estudos (54%).

- Quanto aos docentes e a percepção dos alunos em relação a eles, 62% afirmaram que a forma como os docentes apresentaram as aulas virtuais permitiram um bom aproveitamento, o qual contribuiu para sua formação. E, ainda, que seus professores demonstraram adaptações ao ambiente digital no ensino remoto de forma positiva, na visão dos alunos (61%).
- Foi possível observar que mesmo diante da dificuldade enfrentada pelos alunos nesta pandemia, e a necessidade de adaptar os estudos para ensino remoto, 50% dos alunos afirmaram que tiveram facilidade nessa adaptação. Provavelmente por perceberem que a Instituição ofereceu ambiente digital favorável ao ensino remoto (58%). No montante, pôde ser percebido que houve um pequeno decréscimo no percentual positivo, e junto com isso vem o indício da falta que a maioria dos alunos sentem da convivência com a comunidade acadêmica.
- Sobre a percepção dos alunos em relação à própria atuação profissional e a satisfação com o ensino oferecido pela instituição, 57% deles responderam positivamente. Em relação ao nível de autossatisfação do aluno quanto ao seu aproveitamento acadêmico metade deles responderam positivamente e a outra metade não. Muitos alunos relataram que tiveram dificuldades de adaptação no meu ambiente físico para desenvolver seus estudos. Salienta-se que 71% dos alunos tiveram como acompanhar as aulas, pois afirmaram que tinham internet suficiente para acessar os conteúdos e participar das atividades propostas. Mas o importante seria que 100% tivessem esse acesso.
- Em se tratando de comunicação interna e externa, em relação ao uso dos meios de comunicação e ao trabalho do marketing, junto aos alunos, professores e funcionários, a maioria afirmou que esta comunicação é efetiva e que a comunicação tem sido eficaz, mas esta CPA percebe que há espaço para melhoria. Que a comunicação interna e com a sociedade é transparente via site, e foram realizadas orientações e informações sobre a pandemia e procedimentos a serem adotados, contribuindo na prevenção da doença. A grande maioria dos alunos tem a percepção de que o atendimento ao aluno para questões

acadêmicas, financeiras, orientações e reclamações (secretaria, ouvidoria, reclame aqui), está disponível durante todo o ano letivo. Assim como julgamos que a instituição ofereceu apoio e atendimento de diferentes formas, a fim de que o aluno se sentisse apoiado e amparado por todos os segmentos (secretaria, tesouraria, coordenação e outros).

- Desde o início da pandemia, as atividades presenciais de extensão realizadas foram através de uma organização não governamental, a ONG Grupo Partilhar Iluminando Caminhos. Alguns alunos e professores se engajaram em trabalhos sociais de forma voluntária, presencialmente e ou de forma remota. Isso proporcionou desenvolvimento pessoal, profissional e construção de relações em prol do social da nossa comunidade acadêmica. Foi de fundamental importância educacional e social o trabalho dos alunos junto com a ONG.
- Quanto ao atendimento realizado ao aluno, os respondentes afirmaram que as orientações passadas sobre o ensino remoto foram suficientes para o desenvolvimento das suas atividades do estudo, e a maioria apontou como satisfatória. E sobre o atendimento ao aluno para questões acadêmicas, financeiras, orientações e reclamações, se estiveram disponibilizado durante todo o ano (secretaria, ouvidoria, reclame aqui), a maioria dos respondentes afirmaram positivamente.
- Quando questionado aos alunos sobre se a condição financeira oferecida pela instituição foi adequada para o momento de pandemia, a maioria dos alunos apontou como inadequada. Será importante a instituição analisar esta questão.
- Nesses últimos dois anos observou-se que a pesquisa não ocupou cenários significativos na IES, por isso, faz-se necessário intensificar junto aos cursos a cultura da iniciação à pesquisa, onde for possível, despertando o interesse dos alunos pela busca do conhecimento e de geração de dados primários.

Avaliação do EIXO 4 - Políticas de Gestão

- Quanto à gestão da IES os alunos (79%) tiveram a percepção positiva de que a instituição tomou todas as medidas impostas pelas autoridades do ensino superior objetivando a segurança e bem estar dos alunos. Assim, como

disponibilizou aos alunos ambientes virtuais para o ensino remoto (AVA, Zoom, Teams), e os alunos (65%) perceberam como adequados.

- Houve uma percepção desta comissão que a instituição vinha num processo de melhoria na qualidade, para a grande maioria dos alunos, da estrutura de atendimento ao aluno para informações, orientações e solicitação de documento, mas com a pandemia, essas formas de atendimento também tiveram que ser modificados, conforme citado no Eixo anterior.
- Com a junção de três mantidas pela instituição mantenedora, espera-se um fortalecimento e crescimento na quantidade de alunos da instituição, mesmo que depois da pandemia tenha havido uma queda. Por isso, a IES fará uma adoção de novas estratégias para captação de alunos e pesquisa de marketing para abertura de novos cursos que tenham maior demanda por parte do mercado. Espera-se que as matrículas possam crescer novamente.

Avaliação do EIXO 5 - Infraestrutura Física

- Sobre a infraestrutura, questões não puderam ser bem avaliadas nestes últimos dois anos, face ao ensino presencial ter sido suspenso desde março de 2020. O atendimento da secretaria tem sido predominantemente de forma remota, assim como a biblioteca que passou a ser utilizada apenas a virtual, sendo acessada pelo aluno no ambiente virtual de aprendizagem, e ainda, o pátio da IES como local de convivência, salas de aula e laboratórios.
- Ao longo dos últimos anos algumas melhorias na infraestrutura foram observadas, tais como, melhoria da sala de convivência dos funcionários, como ampliação e compra de eletrodomésticos e TV, e ainda, armários individualizados para guardar pertences. Também a sala dos professores obteve ampliação e melhorias com ampliação no número de armários para professores. Ao redor do restaurante foram colocadas mais mesas e cadeiras. Espera-se que toda a comunidade acadêmica volte a usufruir da estrutura e que ela melhore a cada ano um pouco mais num processo de desenvolvimento, dentro do esperado.
- A comunidade interna percebe que existe uma preocupação, por parte da Instituição em dar boas condições de acessibilidade aos Portadores de

Necessidades Especiais, inclusive, o IESO tem alunos com deficiência auditiva em mais de um curso e seus respectivos intérpretes de LIBRAS.

- Os Laboratórios, Biblioteca e estrutura de atendimento aos alunos presenciais estão sem ser utilizados pelos alunos, face a pandemia, mas eles são mantidos e preparados para o retorno. Só a secretaria que faz atendimento individualizado quando necessário.

A seguir será apresentado um plano de melhorias, metodologia do processo avaliativo atrelado aos objetivos que se pretende atingir, e algumas ações planejadas a partir dos resultados das avaliações interna e externa.

5. Plano de melhorias a partir dos processos avaliativos

O processo de autoavaliação institucional (avaliação interna) tem sido um processo de aprendizagem continuada para toda a instituição. A cada ano a CPA e a gestão vão aprendendo com o processo e com a evolução institucional como um todo.

Em consonância com os pressupostos e justificativas apresentados, o processo avaliativo desta IES fundamentou-se nos seguintes princípios: globalidade; comparabilidade; respeito à identidade institucional; não premiação ou punição; adesão voluntária; legitimidade; e continuidade.

Estes princípios nortearam o processo avaliativo e estão de acordo com os Objetivos Gerais e Objetivos Específicos a serem alcançados pela instituição.

Objetivos Gerais	Objetivos Específicos
- Avaliar a instituição como uma totalidade integrada que permite a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional, e; - Privilegiar o conceito da autoavaliação e sua prática educativa para gerar, nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para sua realização.	- Gerar conhecimento para a tomada de decisão dos dirigentes da instituição em relação à melhoria contínua de qualidade dos serviços de educação superior ofertados; - Pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades as cumpridas pela instituição; - Identificar as potencialidades da instituição e as possíveis causas dos seus problemas e pontos fracos; - Aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo; - Fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais; - Tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade; - Julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos; - Prestar contas à sociedade sobre os serviços desenvolvidos.

Somando esses objetivos às considerações do documento de Orientações Gerais para o Roteiro da Autoavaliação das Instituições, da CONAES, a CPA desta Instituição implantou as seguintes fases avaliativas:

- sensibilização;
- elaboração e aplicação dos instrumentos de avaliação;
- tabulação dos instrumentos propostos (relatório dos dados obtidos);
- divulgação dos resultados.

Em 2014 a forma de avaliação por parte da Comissão Própria de Avaliação passou por uma grande reformulação, e as 10 dimensões avaliativas foram reorganizadas em 5 eixos que a seguir estão descritos no quadro abaixo.

Quadro 4: 5 Eixos abrangendo as 10 dimensões do SINAES

Eixo1: Planejamento e Avaliação Institucional	Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Eixo 4: Políticas de Gestão	Eixo 5: Infraestrutura Física
Dimensão: 8- Planejamento e Avaliação	Dimensões: 1- Missão e PDI 3-Responsabilidade Social	Dimensões: 2- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão. 4-Comunicação com a sociedade. 9- Política de Atendimento aos discentes.	Dimensões: 5- Política de Pessoal 6- Organização e gestão da IES. 10-Sustentabilidade Financeira	Dimensão: 7- Infraestrutura Física

A instituição tem buscado também a manutenção, evolução e modernização da sua estrutura física e na sua forma de gestão. Abaixo estão descritas algumas ações acadêmico-administrativas, desenvolvidas a partir das avaliações externa e interna, a fim de proporcionar melhorias da Instituição e sua relação com as avaliações.

6. Processos de Gestão

A fim de alcançar os objetivos propostos no Projeto de Desenvolvimento Institucional-PDI, após mais um ciclo avaliativo e num processo contínuo de melhorias da IES, ações acadêmico-administrativas serão implementadas, tais como: retomar o ensino presencial, renovação dos contatos entre professores, coordenadores e gestão, além de continuar o processo de melhoria nas aulas ministradas, seja presencial ou de forma remota, tornado-as mais atrativas e dinâmicas; Continuar a dar mais ênfase à qualidade e menos aos valores de mensalidade nas comunicações de marketing; Retomar e Incentivar o alunado para reconhecer e valorizar a função pedagógica da Monitoria; Divulgar também através dos coordenadores de curso, o que é e como funciona a Ouvidoria.

E ainda, algumas Políticas de Gestão serão realizadas: Adotar novas estratégias de marketing e abertura de novos cursos que tenham maior demanda por parte do mercado; Requerer junto à mantenedora concessão de bolsas para aperfeiçoamento em maior número do vem sendo feito.

7. Demonstração de evolução Institucional

Num processo evolutivo institucional, a IES busca o engajamento entre os processos de gestão e os processos de avaliação. Com esse objetivo, ações serão colocadas em prática, além das acima citadas, tais como: Adotar novas estratégias de marketing e abertura de novos cursos que tenham maior demanda por parte do mercado e Requerer junto à mantenedora concessão de bolsas para aperfeiçoamento em maior número do vem sendo feito.

Assim como, ações mais específicas do processo avaliativo: Buscar sanar quaisquer dúvidas e dificuldades que os 3 segmentos de respondentes estejam enfrentando no preenchimento via sistema acadêmico; Fazer a Sensibilização envolvendo o maior número possível de respondentes, tentando aumentar o interesse e a cultura pela autoavaliação; Estimular a participação através das coordenações de curso, docentes e chefias, além da comissão, o preenchimento dos questionários eletrônicos por parte dos discentes; e Divulgar os resultados não só através de banners e folders pelo site da IES, e quando retomar a aula presencial em quadro exclusivo a ser implementado no próximo novo ciclo.

Buscando um maior Desenvolvimento Institucional, a IES vai investir em ações para Inserir nos cursos a cultura da iniciação à pesquisa, onde for possível; Reforçar a divulgação das atividades realizadas junto à sociedade civil no site da IES, Facebook e Instagram como mais uma maneira de informar e criar maior engajamento entre os discentes e, ainda, Incentivar os discentes aos projetos de extensão como forma de integrar ainda mais a sociedade / IES.

8. Conclusão

Os relatórios das avaliações internas e externas servem de norteador para que a IES busquem uma melhoria constante. Além das ações acima descritas, e visando sanar as fragilidades apontadas nos relatório de avaliação externa, além das apontadas pela CPA, a instituição irá ampliar e melhorar as pesquisas junto à comunidade de entorno, visando conhecer mais as características regionais e locais a fim de proporcionar melhores aderências aos cursos oferecidos pela Instituição. Como também está em constante inovação junto às novas tendências de mercado. A IES está com diversas campanhas de marketing objetivando atrair os alunos da comunidade que desejam fazer seu curso superior.

Com o retorno do ensino presencial em 2022, a IES pretende retomar e intensificar a parceria junto a Prefeitura Municipal de Olinda nos programas sociais, de educação e saúde, junto à comunidade.

Objetivando uma maior integração da comunidade acadêmica, a gestão tem realizado reuniões virtuais com os docentes e as coordenações de curso. A gestão tem modificado este comportamento sem exclusivamente a utilização do coordenador, mas diretamente junto aos docentes, fortalecendo assim o engajamento entre eles.

Em relação à estrutura física, não há muito o que ser apontado porque se utilizou pouco nos últimos dois anos. Mas a IES vinha numa evolução gradativa de melhoria dos espaços, beneficiando os docentes, discentes e funcionários, em resposta ao solicitado por eles. Há uma atenção com a estrutura organizacional a fim de viabilizar e propiciar uma melhoraria continuada e bem estar a toda a comunidade.

O atendimento ao discente foi modificado nos últimos dois anos e passou a ser predominantemente virtual. Como também a instituição tem buscado melhorar o atendimento e apoio ao docente, tais como a atuação da CPA junto aos alunos num processo de escuta e atenção aos fatores demandados. Além disso, a IES tem formas de assistência ao discente com o Núcleo de Acessibilidade e Apoio Psicopedagógico, as tecnologias de informação e comunicação no processo de ensino aprendizagem e procedimentos de acompanhamento e de avaliação dos processos de ensino-aprendizagem.

As avaliações não são estanques, pois a cada ano começa um novo ciclo, não do ponto zero, e sim baseado no último ciclo avaliativo no qual emergiram diversos aprendizados para toda a instituição.

Mesmo com as relações alteradas nos últimos dois anos, face à pandemia, as atividades desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação - CPA estão de acordo com o que determina a legislação. Ressalta-se que a CPA, não está somente ativa durante o processo de autoavaliação, uma vez que ela trabalha de forma permanente, através de seus membros, de maneira formal e informal e num constante processo de escuta e observação da demanda referida pela comunidade acadêmica e externa. Esse formato facilita a interação com os discentes, docentes e corpo técnico administrativo, que têm sempre um canal aberto à comunicação, de forma a facilitar e propiciar as contribuições, por exemplo, de estratégias de

divulgação e captação novos alunos da graduação. Isso demonstra que a CPA tem um papel importante na busca permanente de melhoria da Instituição.

O Plano de Melhorias apresentado à Direção é sempre discutido e analisado em reuniões, à luz do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, e executado a partir das estratégias definidas entre a Gestão e a CPA. O processo de autoavaliação tem contribuído de forma direta e eficaz para a melhoria dos serviços prestados pela Instituição. Dessa forma, a Comissão de Própria de Avaliação – CPA desempenha um papel fundamental à medida que concentra seus esforços na identificação e proposição de melhoria dos pontos fracos, assim como, na identificação e intensificação dos pontos fortes, objetivando o cumprimento da Missão institucional.

Num processo de ações contínuas, a CPA junto com a gestão institucional, visa nos próximos exercícios sanar ou minimizar as fragilidades apontadas e intensificar as ações em cima das suas potencialidades e inovações, buscando um maior engajamento da comunidade acadêmica num processo continuado de melhoria de qualidade e inclusão social.